**METODOLOGIAS Dream Garden**

**Design Thinking:** É uma metodologia que se concentra em entender as necessidades e desejos dos clientes para criação do site. Através de entrevistas, pesquisas e testes, o time pode identificar as necessidades específicas do público-alvo que, desejam alugar equipamentos para decoração de festas.

**Lean Startup:** Esta metodologia foca em criar um produto mínimo viável (MVP) rapidamente e validar a ideia com os usuários. O time trabalha em ciclos curtos para testar e iterar constantemente, com base no feedback dos clientes que utilizam o serviço.

**Scrum:** É uma metodologia ágil que se concentra em entregas incrementais e em sprints de curto prazo. O time trabalha em etapas, definindo prioridades e metas para cada ciclo de desenvolvimento, sempre com foco nas necessidades dos usuários.

**Growth-Driven Design:** Esta metodologia tem como objetivo entregar uma solução funcional rapidamente e, em seguida, ajustá-la continuamente com base no feedback dos usuários. O time se concentra em desenvolver o site com base no que os clientes precisam, em vez de supor o que eles querem.

**Design Sprint:** É uma metodologia que envolve um processo de cinco dias para criar protótipos de produtos e testá-los com usuários do serviço. É uma maneira rápida e eficaz de validar ideias e obter feedback em um curto espaço de tempo.